

do Uchwały Nr 5 Senatu Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku z dnia 27 maja 2022 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku zarządzanie na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2022/2023

pieczętka wydziału

## Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku

### Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

**Wydział Nauk Ekonomicznych**

**kierunek studiów: ZARZĄDZANIE**

**dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (100%)**

**profil kształcenia praktyczny**

**poziom kształcenia: drugiego stopnia**

**forma studiów: stacjonarna**

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2022/2023**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych								
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK				II ROK			
											ćw.	kon.	lab., proj.	praktyka	sem.	I		II		III		IV	
			15	15	15	15	15	15		15						15	15	15					
	<b>OGÓŁEM:</b>	<b>120</b>						<b>1547</b>	<b>365</b>	<b>255</b>	<b>477</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>194</b>	<b>170</b>	<b>254</b>	<b>15</b>	<b>509</b>	<b>30</b>	<b>195</b>	
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>																							
1.	Język obcy specjalistyczny	4					I, II	60		60						30		30					
2.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2					IV	30			30											30	
3.	Polityka społeczna	2					I	30			30				30								
4.	Socjologia	3					II	30			30						30						
	<b>Razem:</b>	<b>11</b>						<b>150</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																							
1.	Koncepcje i metody zarządzania	3	II				II	60	30		30					30	30						
2.	Ochrona danych osobowych	2					II	20	20							20							
3.	Prawo cywilne	3	I				I	45	30	15					30	15							

4.	Zarządzanie innowacjami	3	I			I		45	30	15					30	15						
5.	Narzędzia statystyczne	3	I			I		60	30	30					30	30						
<b>Razem:</b>		<b>14</b>						<b>230</b>	<b>140</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>																						
1.	Zarządzanie strategiczne	4	II			II		60	30	30						30	30					
2.	Prawo handlowe	3	I			I		45	30		15				30	15						
3.	Negocjacje	3				II		45	15	30						15	30					
4.	Zarządzanie procesami	3				I		30	30					30								
5.	Rachunkowość zarządcza	4	II			II		60	30	30						30	30					
6.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	4	I			I		45	30	15					30	15						
7.	Strategie marketingowe	3				III		45	15		30							15	30			
8.	Logistyka	2		II				30			30						30					
9.	Informatyczne systemy zarządzania	3	II			II		45	15	30						15	30					
10.	Marketing międzynarodowy	3		I				30			30				30							
11.	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	4	IV			IV		60	30		30									30	30	
<b>Razem:</b>		<b>36</b>						<b>495</b>	<b>225</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO</b>																						
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	6				I,II,III		42			42				14		14		14			
2.	Seminarium magisterskie	17				III,IV		90					90						45		45	
<b>Razem:</b>		<b>23</b>						<b>132</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>0</b>	<b>45</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (2 przedmioty za 8 ECTS)**</b>																						
1a	Podejmowanie decyzji lub	4				III		30			30									30		
1b	Mediacje i arbitraż gospodarczy lub	4				III		30			30									30		
1c	Sprawozdawczość finansowa lub	4				III		30			30									30		
1d	Zarządzanie marką lub	4				III		30			30									30		
1e	Public Relations i Sponsoring lub	4				III		30			30									30		
2a	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie lub	4				IV		30			30										30	
2b	Socjologia organizacji lub	4				IV		30			30										30	

2c	Zarządzanie zespołem sprzedażowym lub	4					IV		30			30									30		
2d	Institutions and Sources of EU Law lub	4					IV		30			30									30		
2e	Współczesne systemy polityczne	4					IV		30			30									30		
<b>Grupy zajęć do wyboru</b>		<b>47</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>312</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>222</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>119</b>	<b>0</b>	<b>135</b>
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"</b>																						
1	Techniki zarządzania	4					II		30			30									30		
2	Prawo pracy	4					III		30			30									30		
3	Marketing w handlu i usługach	4					IV		30			30											30
4	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4					IV		30			30											30
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"</b>																						
1	Partnerstwo publiczno-prywatne	4					II		30			30									30		
2	Prawo pracy	4					III		30			30									30		
3	Postępowanie administracyjne	4					IV		30			30											30
4	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4					IV		30			30											30
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie finansami i rachunkowość"</b>																						
1	Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	4					II		30			30									30		
2	Elementy rachunkowości finansowej	4					III		30			30									30		
3	Strategie finansowe przedsiębiorstw	4					IV		30			30											30
4	Ryzyko w działalności gospodarczej	4					IV		30			30											30
<b>D</b>	<b>Grupa zajęć "Reklama i nowoczesny marketing"</b>																						
1	Nowoczesne kanały dystrybucji (NKD)	4					II		30			30									30		
2	Reklama w internecie i mediach społecznościowych	4					III		30			30									30		
3	Marketing w handlu i usługach	4					IV		30			30											30
4	Ryzyko w działalności gospodarczej	4					IV		30			30											30
Razem:		<b>47</b>							<b>312</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>222</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>119</b>	<b>0</b>	<b>135</b>
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>																							
1.	Praktyki zawodowe	12					III		360						360						360		

Razem:	12							360	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	360	0	0
Liczba egzaminów w semestrze:														5	4	0	1				

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

\*\*\*grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnounicelne lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw" - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 60,04 pkt ECTS
- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 11 pkt ECTS
- za zajęcia z języka obcego: 6 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 14 pkt ECTS
- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 36 pkt ECTS
- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 47 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 15 pkt ECTS
- w ramach praktyki: 12 pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 69 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :  
dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości - 120 pkt ECTS (100% ogólnej liczby punktów ECTS)

**dr Anna Iwacewicz-Orłowska, prof. WSiFiz**

Dziekan Wydziału

**dr Edward Hościłowicz, prof. WSiFiz**

Rektor

\* niepotrzebne skreślić