

do Uchwały Nr 2 Senatu Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku z dnia 19 marca 2021 r. w sprawie wprowadzenia zmian w obowiązujących od roku akademickiego 2020/2021 programach studiów, w tym efektów uczenia się na poszczególnych kierunkach, poziomach oraz profilach studiów prowadzonych przez Wyższą Szkołę Finansów i Zarządzania w Białymstoku oraz Filię w Elku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2021/2022

pieczętka wydziału

## Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku

### Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (100%)

profil kształcenia praktyczny

poziom kształcenia: drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarna

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego 2021/2022

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych								
		EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ sem.	ZAL. I CZENIE sem.	EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ sem.	ZAL. I CZENIE sem.		w	inne					I ROK				II ROK			
										ćw.	kon.	lab., proj.	prakt yka	sem.	I		II		III		IV	
		15	15	15	15	15	15		15						15	15	15					
		Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem. letni i sem. zimowy po 15 tygodni) / w semestrze*													w	i	w	i	w	i	w	i
Lp.	<b>OGÓLEM:</b>	<b>120</b>						<b>1561</b>	<b>365</b>	<b>465</b>	<b>281</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>224</b>	<b>170</b>	<b>224</b>	<b>15</b>	<b>509</b>	<b>30</b>	<b>209</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>																						
1.	Język obcy specjalistyczny	4					I, II	60	60						30		30					
2.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Ruskowo Jazyka*	2					IV	30		30												30
3.	Polityka społeczna	2					I	30		30					30							
4.	Socjologia	3					I	30		30					30							
	<b>Razem:</b>	<b>11</b>						<b>150</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																						
1.	Koncepcje i metody zarządzania	3	II					60	30		30					30	30					
2.	Ochrona danych osobowych	2	II					20	20							20						
3.	Prawo cywilne	3	I					45	30	15					30	15						

4.	Zarządzanie innowacjami	3	I					45	30	15					30	15						
5.	Narzędzia statystyczne	3	I					60	30	30					30	30						
<b>Razem:</b>		<b>14</b>						<b>230</b>	<b>140</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>																						
1.	Zarządzanie strategiczne	4	II				II	60	30	30							30	30				
2.	Prawo handlowe	3	I				I	45	30		15				30	15						
3.	Negocjacje	3					II	45	15	30							15	30				
4.	Zarządzanie procesami	3					I	30	30						30							
5.	Rachunkowość zarządcza	4	II				II	60	30	30							30	30				
6.	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	4	I				I	45	30	15					30	15						
7.	Strategie marketingowe	3					III	45	15	30									15	30		
8.	Logistyka	2					II	30			30						30					
9.	Informatyczne systemy zarządzania	3					II	45	15	30							15	30				
10.	Marketing międzynarodowy	3		I				30			30					30						
11.	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	4	IV				IV	60	30		30										30	30
<b>Razem:</b>		<b>36</b>						<b>495</b>	<b>225</b>	<b>165</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU</b>																						
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	6					I,II, III	42			42					14		14			14	
2.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Institutions and Sources of EU Law	2					IV	14			14											14
3.	Seminarium magisterskie	15					III,IV	90						90							45	45
<b>Grupy zajęć do wyboru</b>		<b>47</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>326</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>119</b>	<b>0</b>	<b>149</b>
<b>A Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"</b>																						
1A.	Techniki zarządzania	4					VI	30		30												30
2A.	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	4					VI	30		30												30
3A.	Podjmowanie decyzji	4					VI	30		30										30		
4A.	Marketing w handlu i usługach	4					VI	30		30												30
5A.	Prawo pracy	4					III	30		30										30		
6A.	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4					II	30		30								30				

<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"</b>																				
1B.	Socjologia organizacji	4				IV		30		30											30
2B.	Postępowanie administracyjne	4				IV		30		30											30
3B.	Polityki publiczne lub Partnerstwo publiczno-prywatne	4				III		30		30									30		
4B.	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4				IV		30		30											30
5B.	Mediacje i arbitraż gospodarczy	4				III		30		30										30	
6B.	Prawo pracy	4				II		30		30							30				
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie finansami i rachunkowość"</b>																				
1C.	Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	4				IV		30		30											30
2C.	Strategie finansowe przedsiębiorstw	4				IV		30		30											30
3C.	Elementy rachunkowości finansowej	4				III		30		30										30	
4C.	Sprawozdawczość finansowa	4				IV		30		30											30
5C.	Planowanie finansowe	4				III		30		30										30	
6C.	Ryzyko w działalności gospodarczej	4				II		30		30							30				
<b>D</b>	<b>Grupa zajęć "Logistyka w przedsiębiorstwie"</b>																				
1D.	Infrastruktura logistyczna	4				IV		30		30											30
2D.	Zarządzanie magazynem	4				IV		30		30											30
3D.	Agrologistyka	4				III		30		30										30	
4D.	Logistyka międzynarodowa	4				IV		30		30											30
5D.	E-logistyka w branży e-commerce	4				III		30		30										30	
6D.	Systemy informatyczne w logistyce	4				II		30		30							30				
<b>E</b>	<b>Grupa zajęć "Reklama i nowoczesny marketing"</b>																				
1E.	Marketing w handlu i usługach	4				IV		30		30											30
2E.	Zarządzanie zespołem sprzedażowym	4				IV		30		30											30
3E.	Public Relations i Sponsoring	4				III		30		30										30	
4E.	Nowoczesne kanały dystrybucji (NKD)	4				IV		30		30											30
5E.	Zarządzanie marką	4				III		30		30										30	
6E.	Reklama w Internecie i mediach społecznościowych	4				II		30		30							30				

Razem:	47							326	0	1080	56	0	0	180	0	14	0	44	0	119	0	149
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>																						
1.	Praktyki zawodowe	12					III	360					360							360		
	<b>Razem:</b>	<b>12</b>						<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Liczba egzaminów w semestrze:														5	4	0	1					

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 60,04 pkt ECTS
- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 11 pkt ECTS
- za zajęcia z języka obcego: 6 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 14 pkt ECTS
- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 36 pkt ECTS
- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 47 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 15 pkt ECTS
- w ramach praktyki: 12 pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 69 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości - 120 pkt ECTS (100% ogólnej liczby punktów ECTS)

**Harmonogram realizacji programu studiów, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku (Uchwała Nr 4 z dnia 30 czerwca 2020 r. w sprawie określenia wytycznych w zakresie ustalania programów studiów pierwszego i drugiego stopnia w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku oraz w zakresie wykonywania podstawowych zadań uczelni od roku akademickiego 2020/2021).**

Dziekan Wydziału

Rektor

\* niepotrzebne skreślić